

# **Das Ideenbuch**

© 2018 Frank Schwab

[www.DasIdeenbuch.de](http://www.DasIdeenbuch.de)

# **Gute Ideen wollen aufgeschrieben werden**

Leonardo da Vinci war dafür bekannt, eine große Zahl von Zeichnungen und Notizen zu produzieren.

Im Haus von Thomas Alva Edison wurden nach seinem Tod im Jahr 1931 mehr als 3.500 Notizblöcke gefunden.

Sie haben jetzt die Chance, sich einzureihen. Mögen Ihnen Ihre Ideen ebenfalls Berühmtheit, Glück und Wohlstand bringen.

Geschichten, Anekdoten, Zitate, Denkanstöße und Kreativitätsmethoden sollen Sie inspirieren, Ihre eigenen Ideen aufzuschreiben.

Dieses Buch hat 50 Seiten zu Ideen und 100 leere Seiten für Ihre eigenen Ideen. Nur wenn alle Seiten ausgefüllt sind, ist dieses Buch komplett.

Viel Spaß damit!

„Nichts ist mächtiger  
als eine Idee, deren  
Zeit gekommen ist.“

Victor Hugo



„Jede Firma, jeder  
große Erfolg hat  
mit einer Idee  
begonnen.“

Napoleon Hill



# **Wage es, eine Narrheit zu begehen**

Erstmals 1927 erscheint in einem Katalog der Firma Junghans eine Armbanduhr. In Fachkreisen beurteilt man es als „Modenarrheit, die Uhr an der unruhigsten und den größten Temperaturschwankungen ausgesetzten Körperstelle zu tragen.“ Die Experten prophezeien, dass die Armbanduhr nur eine kurzfristige Modeerscheinung sei.









Zukunft ist etwas, das  
meistens schon da ist,  
bevor wir damit rechnen.





## **6-3-5 Methode**

108 Ideen innerhalb von 30 Minuten

Im Idealfall schreiben 6 Personen jeweils 3 Ideen innerhalb von jeweils 5 Minuten auf. Anschließend gibt jede Person ihr Notizblatt an den Nachbar weiter, der wiederum fertig in den nächsten 5 Minuten 3 weitere Ideen auf Basis der Notizen seines Vorgängers an.









# Auf Unerwartetes achten

Der Bakteriologe Alexander Fleming entdeckte 1928 bei seinen Bakterienkulturen eine durch den Schimmelpilz „*Penicillium notatum*“ verunreinigte Probe und wollte sie wegwerfen. Es fiel ihm jedoch auf, dass rings um den Schimmelpilz eine Zone lag, in der keine Bakterien wuchsen. Er interessierte sich für das unerwartete Phänomen und stellte weitere Versuche an. Dabei fand er heraus, dass der Pilz eine Substanz produzierte, die gegen eine Reihe von Bakterienarten tödlich wirkte. 1945 erhielt Fleming dafür den Nobelpreis für Medizin.







# **Sieben Quellen von Innovationspotentialen**

**nach Peter F. Drucker**

1. Unerwartete Erfolge oder Fehlschläge von Projekten, Produkten und Prozessen
2. Missverhältnisse, u.a. Kundenbeschwerden
3. Neue Prozessanforderungen
4. Industrie- oder Marktstrukturwandel
5. Demographie – Veränderungen in der Bevölkerung
6. Änderungen der Wahrnehmung, Stimmung oder Bedeutung
7. Neues Wissen, wissenschaftliches, wie nicht wissenschaftliches





„Eine gute Idee  
erkennt man  
daran, dass sie  
geklaut wird.“

Rudi Carrell



# Das Buch der 96 Narren

Am 14. Juli 1881 erschien in Berlin das erste Telefonbuch. „Buch der 96 Narren“ nannte es der Volksmund. Dem Mann auf der Straße taten die ersten 96 deutschen Teilnehmer leid, die auf den „Schwindel aus Amerika“ hereingefallen waren: das Telefon !







# 11 Mindsets

John Naisbitt

Anleitung für den Blick in die Zukunft

1. Während sich viele Dinge ändern, bleiben die meisten Dinge gleich
2. Die Zukunft ist in die Gegenwart eingebettet
3. Konzentriere Dich auf die Punktzahl des Spiels
4. Verstehe, wie mächtig es ist, nicht recht zu haben
5. Sehe die Zukunft als Bilderrätsel - Deine Idee wird von ein paar Fixsternen zu einer Vision kombiniert
6. Gehe nicht so weit voran, dass Dir die Leute nicht mehr folgen können
7. Der Widerstand gegen Veränderung fällt, wenn der Nutzen real ist
8. Was wir erwarten, passiert immer langsamer
9. Wir erhalten keine Ergebnisse durch die Lösung von Problemen, sondern durch die Nutzung von Möglichkeiten
10. Nicht hinzufügen, wenn Du nicht weglässt
11. Vergesse nicht die Ökologie der Technologie - frage, was verbessert, verringert oder ersetzt wurde





# Das Ideenbuch

## White Edition

Das Ideenbuch

50 Seiten zu Ideen

100 leere Seiten für eigene Ideen

## Platin Edition

Das Ideenbuch

Persönliche Übergabe durch den Autor

Auf Wunsch: 60 Minuten Vortrag oder Workshop

## Firmen Edition

Personalisiert, beispielsweise mit Firmenlogo

und eigenen Beispielen

Kontakt: [Frank@DasIdeenbuch.de](mailto:Frank@DasIdeenbuch.de)

[www.DasIdeenbuch.de](http://www.DasIdeenbuch.de)



# Zum Autor



Frank Schwab hat mehr als 30 Jahre Erfahrung mit neuen Ideen und Innovationen. In mehreren nationalen und internationalen Unternehmen inspirierte er unter anderem als Analyst für Innovationen, Direktor für

strategische Entwicklung und Innovation, Vorstand, CEO, Non Executive Director und Chairman. An der Mannheim Business School hat Frank Schwab auch mehrere Jahre Kreativitäts- und Innovationsmanagement unterrichtet.

Email: [Frank@DasIdeenbuch.de](mailto:Frank@DasIdeenbuch.de)